

Ostrov je přístupný ze <u>všech stran</u> . island accessible all sides	nom pl: všechny strany
Prodám knihy od <u>Václava Havla</u> . I-will-sell books	nom: Václav Havel
Cestování do <u>České republiky</u> . travelling	nom: Česká republika
Hotel je blízko <u>hlavního náměstí</u> . main	nom: hlavní náměstí
Jsme daleko od <u>domova</u> . home	nom: domov
Budeme místo <u>Googlu</u> používat Bing? we-will use	nom: Google
Evropané podle <u>průzkumů</u> chtějí prezidenta. Europeans surveys want	nom (sg): průzkum
Restaurace je hned vedle <u>hotelu</u> . right	nom: hotel
Bulharsko—romantika u <u>moře</u> . sea	nom: moře
Cesta kolem <u>světa</u> . trip world	nom: svět
Naučíme se žít bez <u>dluhů</u> ? we-will-learn to-live debts	nom (sg): dluh
Nikdo kromě <u>krále</u> . no-one king	nom: král
Kam investovat během <u>následujících měsíců</u> ? where next months	nom (sg): následující měsíc

The genitive case is also **required with certain verbs, the more frequent of which include *bát se*** (to be afraid of someone or something), ***zbavit se*** (to get rid of someone or something), ***zeptat se*** (to ask someone), ***všimnout si*** (to notice someone or something), and ***zúčastnit se*** (to participate in something).

Bojím se <u>výšky</u> . heights	nom: výška
Zbavili jsme se <u>nervozity</u> . nervousness	nom: nervozita
Musíš se zeptat <u>svého doktora</u> . you-must your	nom: (svůj) doktor

Nevšimla jsem si výrazné změny.
pronounced change

nom: výrazná změna

Zúčastníme se kulturního festivalu.

nom: kulturní festival

Endings for the genitive case

Below are the genitive endings for the following noun declensions: **Masculine inanimate** and **Masculine animate**, **Neuter**, **Feminine**, and **Neuters in -í**. (There are more declensional types in Czech, but the others — for example, feminine nouns with nominative endings in a consonant — are more complicated and will be treated elsewhere as will adjective and pronoun declensions.)

Singular	Hard	Soft	Plural
M inanim	stol <u>u</u> , hrad <u>u</u>	pokoj <u>e</u> , počítač <u>e</u>	stol <u>ů</u> , hrad <u>ů</u> ; pokoj <u>ů</u> , počítač <u>ů</u>
M anim	student <u>a</u> , ps <u>a</u> , Srba	učitel <u>e</u> , češtinář <u>e</u>	student <u>ů</u> , ps <u>ů</u> ; učitel <u>ů</u> , češtinář <u>ů</u>
N	měst <u>a</u> , okn <u>a</u>	moř <u>e</u> , letišť <u>e</u>	měst, oken; moř <u>í</u> , letišť
F	tříd <u>y</u> , tužk <u>y</u>	tabul <u>e</u> , zem <u>ě</u>	tříd, tužek; tabul <u>í</u> , zem <u>í</u>
-í		nádraží <u>í</u> , náměstí <u>í</u>	nádraží <u>í</u> , náměstí <u>í</u>

Some remarks:

1. Note the difference between **M inanim** and **M anim nouns of the hard declension in the singular**: **inanimates generally take -u** and **animates take -a**. One exception to this general rule is that some place names take *-a*: names of Czech cities (*Tábor* > *Tábora*) and names of some other European cities (*Berlín* > *Berlína*, *Londýn* > *Londýna*). There are also a number of other inanimate nouns that take *-a*: masculine months (*leden* > *ledna*, *únor* > *února*...), but note *listopad* > *listopadu*) and some common words (*jazyk* > *jazyka*, *domov* > *domova*, *kostel* > *kostela*, *svět* > *světa*, *les* > *lesa*, *ostrov* > *ostrova*...). Janda and Clancy (pp. 224-5) note that about 97% of inanimate masculine hard stems have *-u*, 2% have *-a*, and 1% allow both endings.
2. **All M nouns**—hard and soft—**take -ů in the plural**.
3. **N and F nouns** generally take a **zero ending in the plural** (with the **fill-vowel -e** to break up consonant clusters), but **some nouns take -í**: *letadlo* > *letadel*, *učebnice* > *učebnic*..., but *moře* > *moří* and *restaurace* > *restaurací*...
4. **N nouns in -í are same in both singular and plural** and look like nominative singular: the context will distinguish the number.
5. Some **common words have irregular genitive plurals**, for example *lidé* > *lidí*, *peníze* > *peněz*, *přátelé* > *přátel*, *obyvatelé* > *obyvatel*.

Question words for genitive: *Koho? Čeho?*

* Analysis of the genitive case presented here is drawn from the highly recommended book by Laura Janda and Steven Clancy, *The Case Book for Czech* (Slavica Publishers, 2006). More analytic details and examples are available in Janda and Clancy's book.